

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
COZUMEL
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Cozumel cuenta actualmente con 3,748 habitaciones, misma cantidad que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el tercer trimestre del año muestra julio con ocupación del 76.8%, un descenso en el mes de agosto a 61.5% al concluir las vacaciones de verano y una sensible baja a 38.3% en septiembre, según datos hasta el 17 de septiembre.
- 72.1% de los turistas que se alojaron en los hoteles de la isla procedieron de Estados Unidos y 21.0% fueron nacionales, principalmente de la Ciudad de México.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Cozumel.
- Cozumel tiene una alta fidelidad con un 65.8% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 6.3 días y viajaron en grupos de 3.2 personas.

- Destaca en Cozumel el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 70.2% del total, de los cuales el 58.1% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 31.4% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias “on line”, dejando en segundo término a las agencias de viaje tradicionales.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 6.1% usó casas o condominios rentados y espacios a través de airbnb.
- El 7.9% de los turistas de Cozumel pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Playa del Carmen y Tulum.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cozumel.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

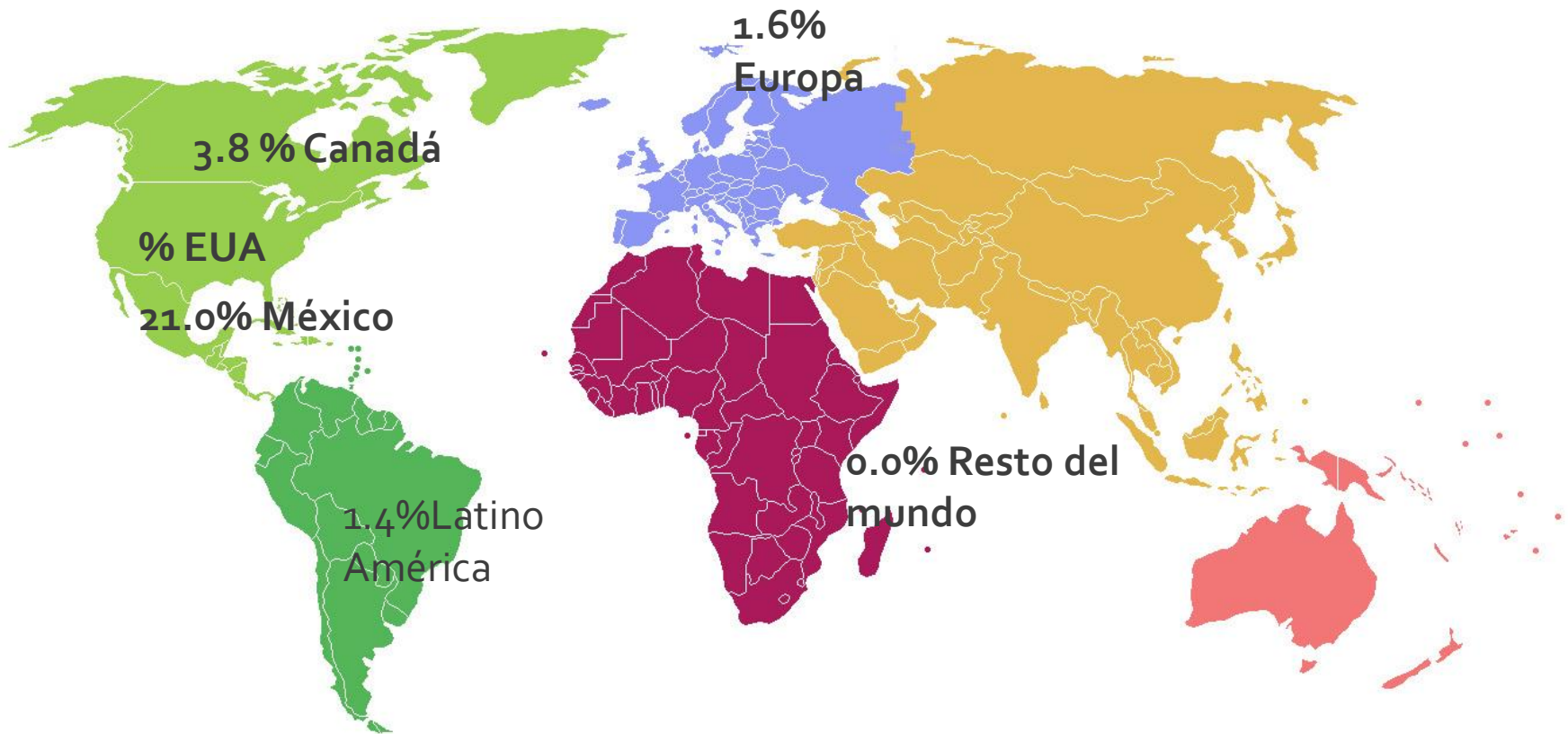
El Estudio Turista de Cozumel se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE
CUARTOS	3,		,	
OCUPACIÓN	%	%	%	%
TURISTAS	,	,	.(e)	,(e)

(e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.

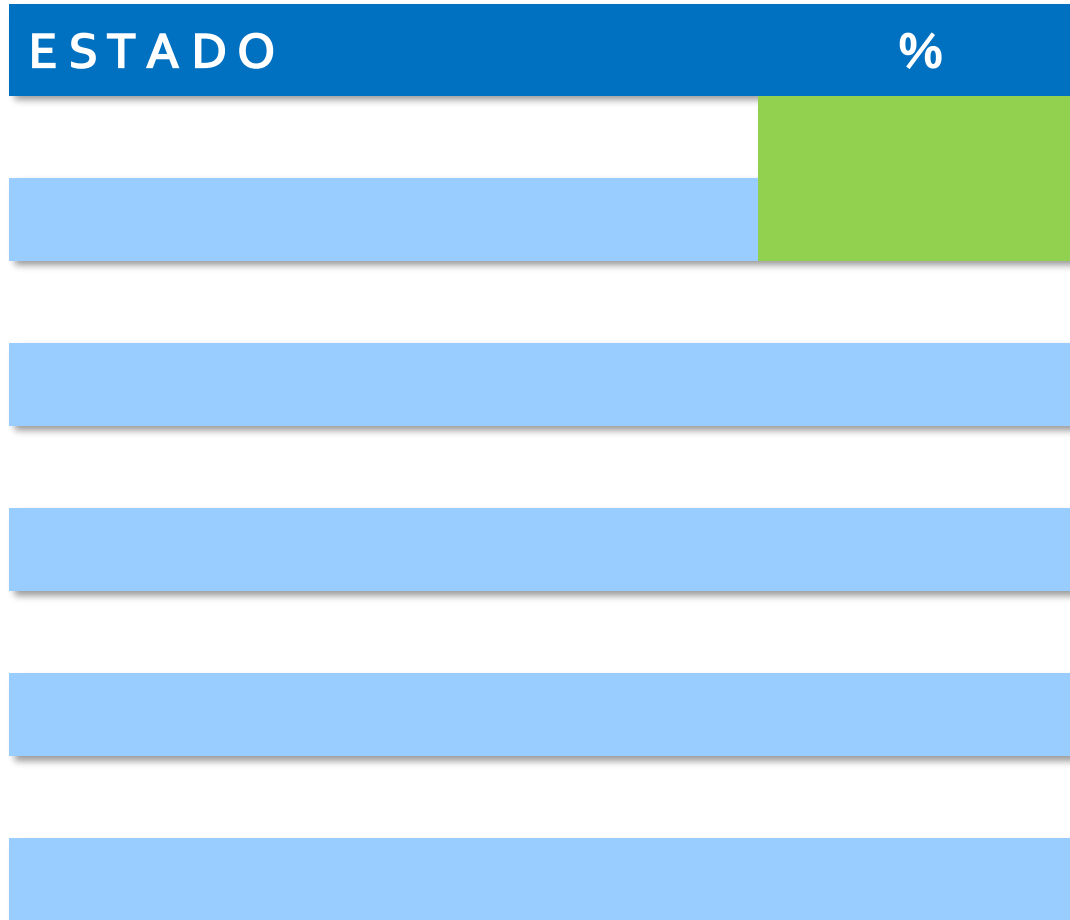


Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

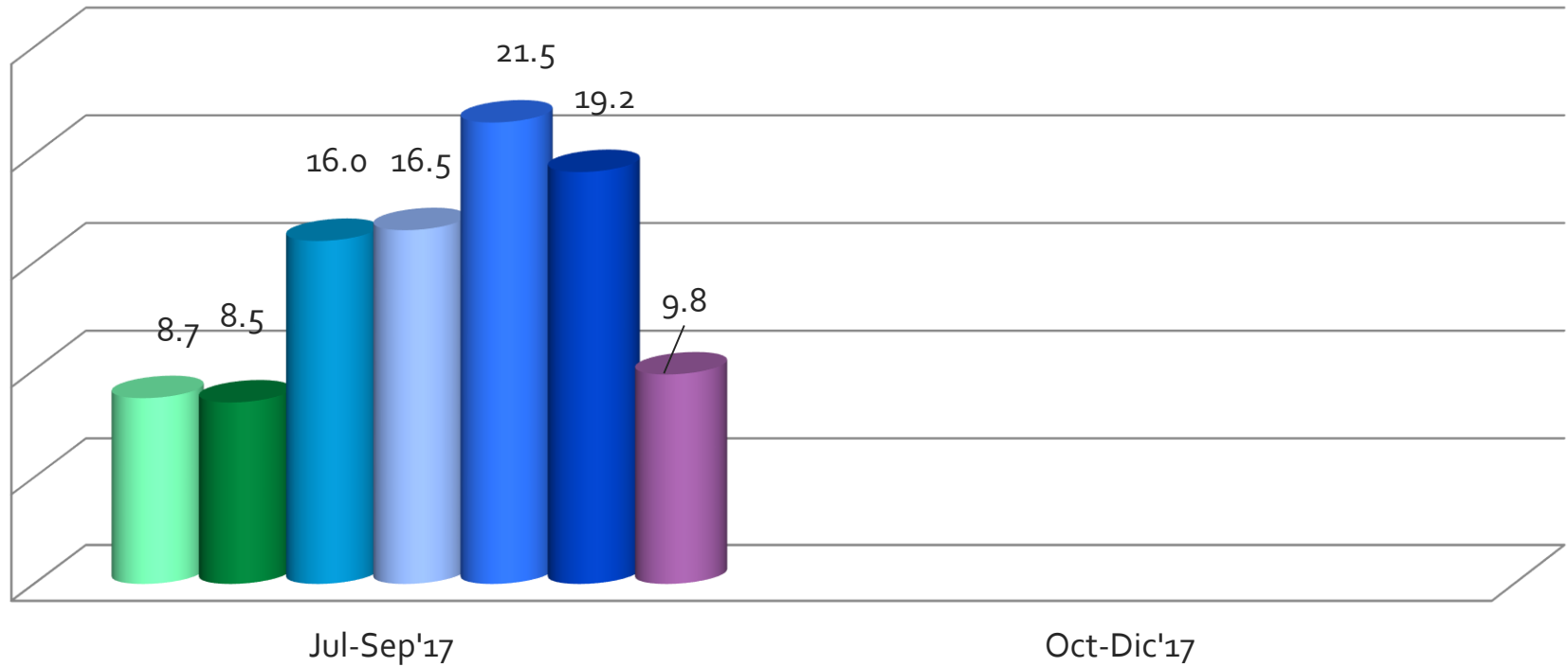
ESTADO	%	ESTADO	%

Porcentaje de respuesta 95.5 del total de turistas estadounidenses





Porcentaje de respuesta 98.7% de los turistas mexicanos



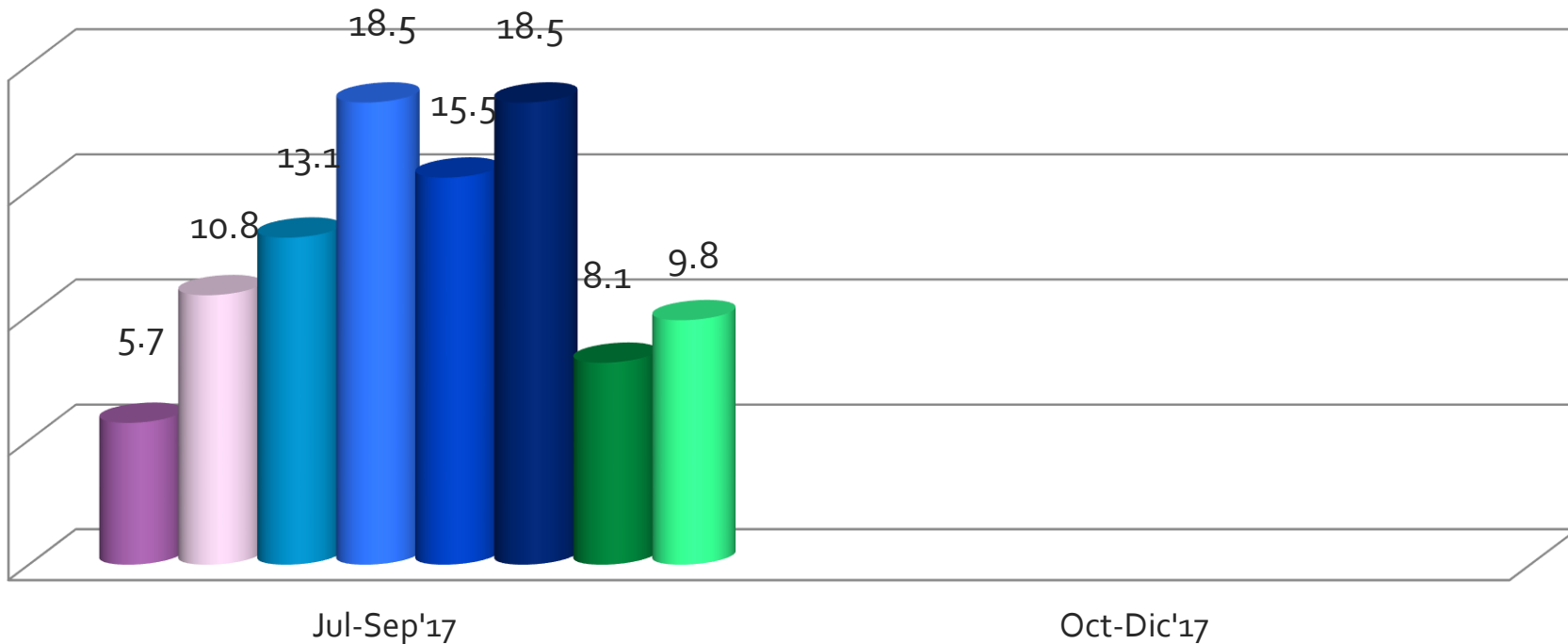
- Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años
- 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más



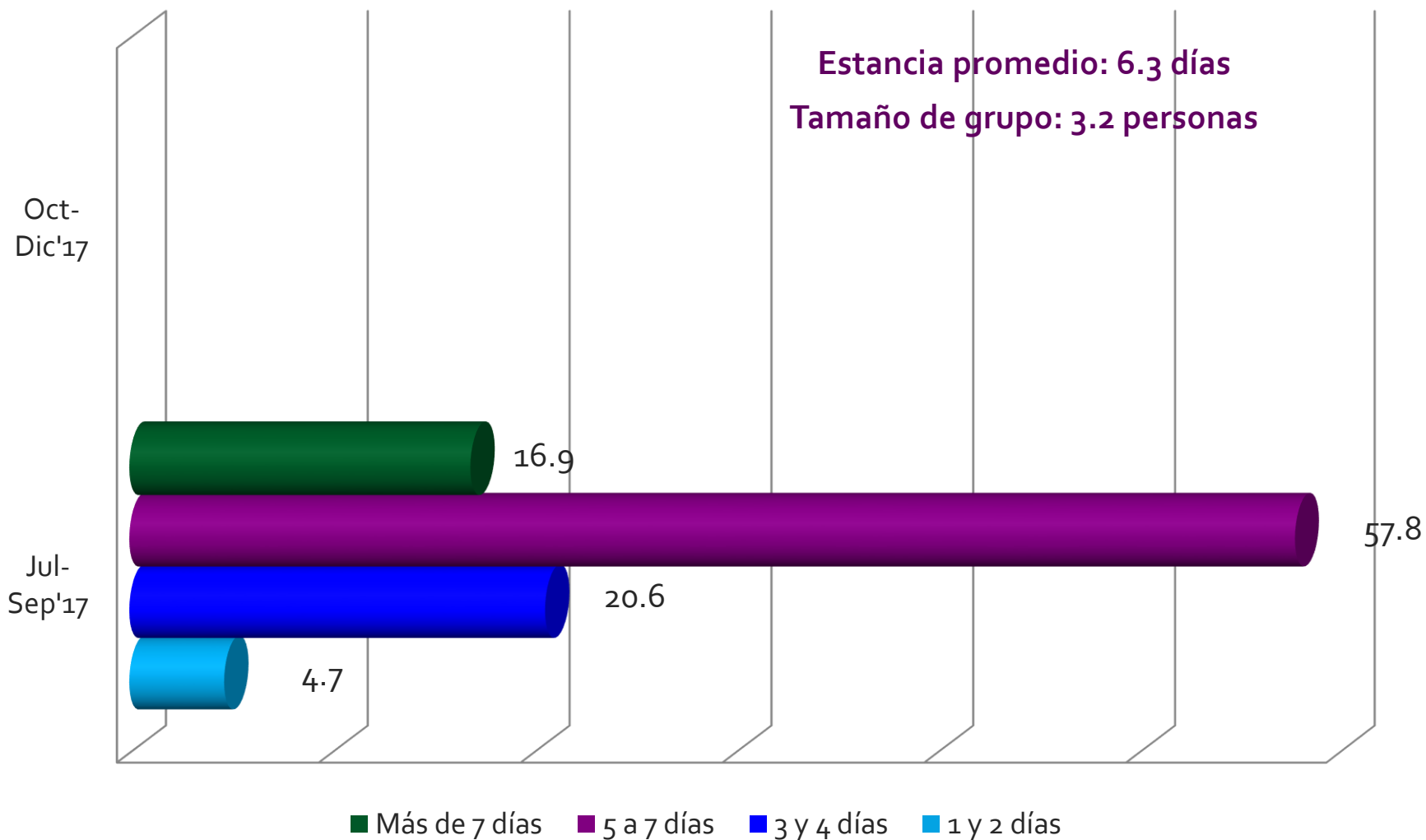
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
AMIGOS / FAMILIA	43.3	
VISITA ANTERIOR	29.8	
AGENCIA DE VIAJES	10.1	
PUBLICIDAD EN INTERNET	9.8	
REDES SOCIALES	4.8	
REVISTA	2.0	
TELEVISIÓN	0.3	
RADIO	0.0	
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	

Porcentaje de respuesta: 97.3% del total de turistas

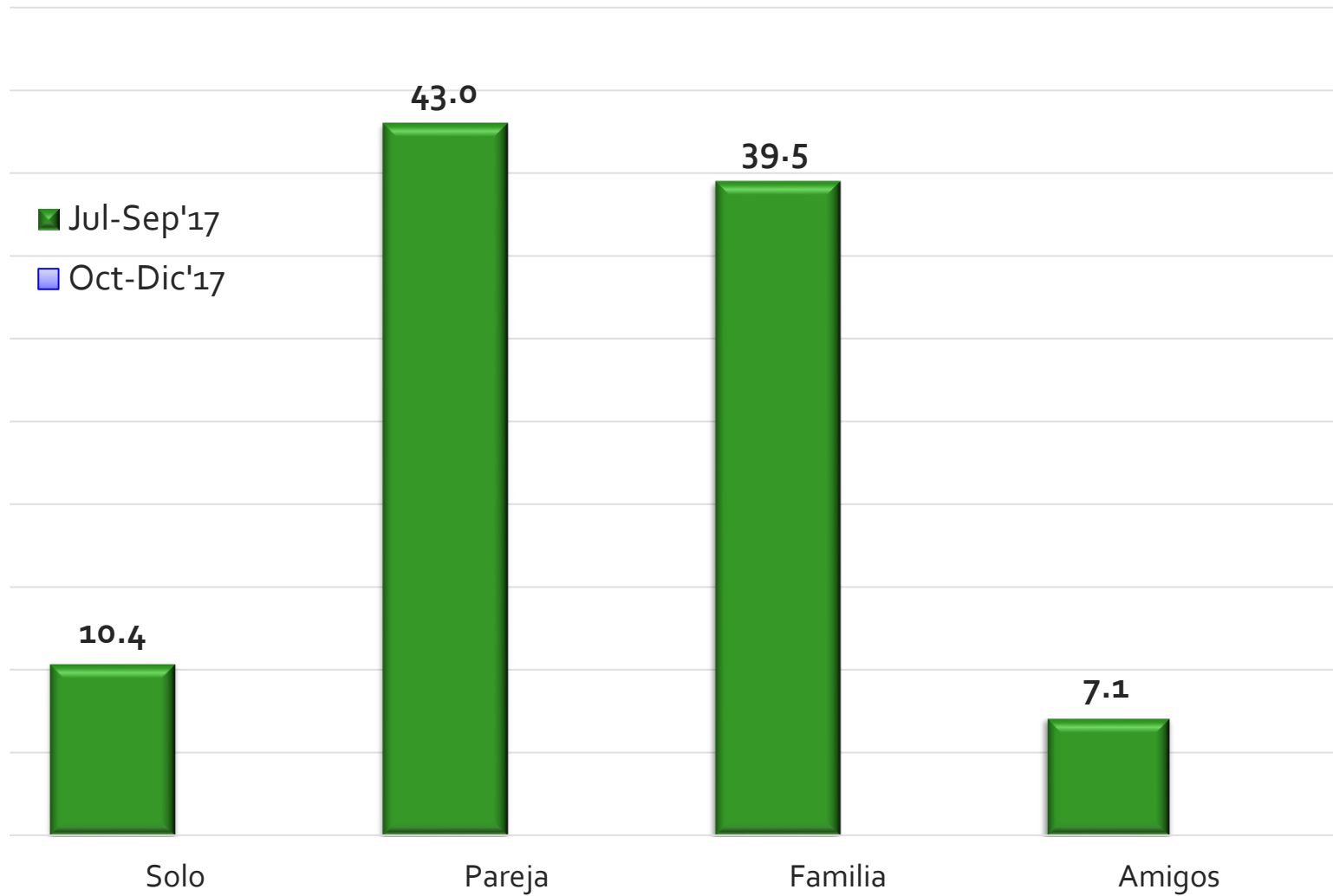
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 81.1% del total de turistas

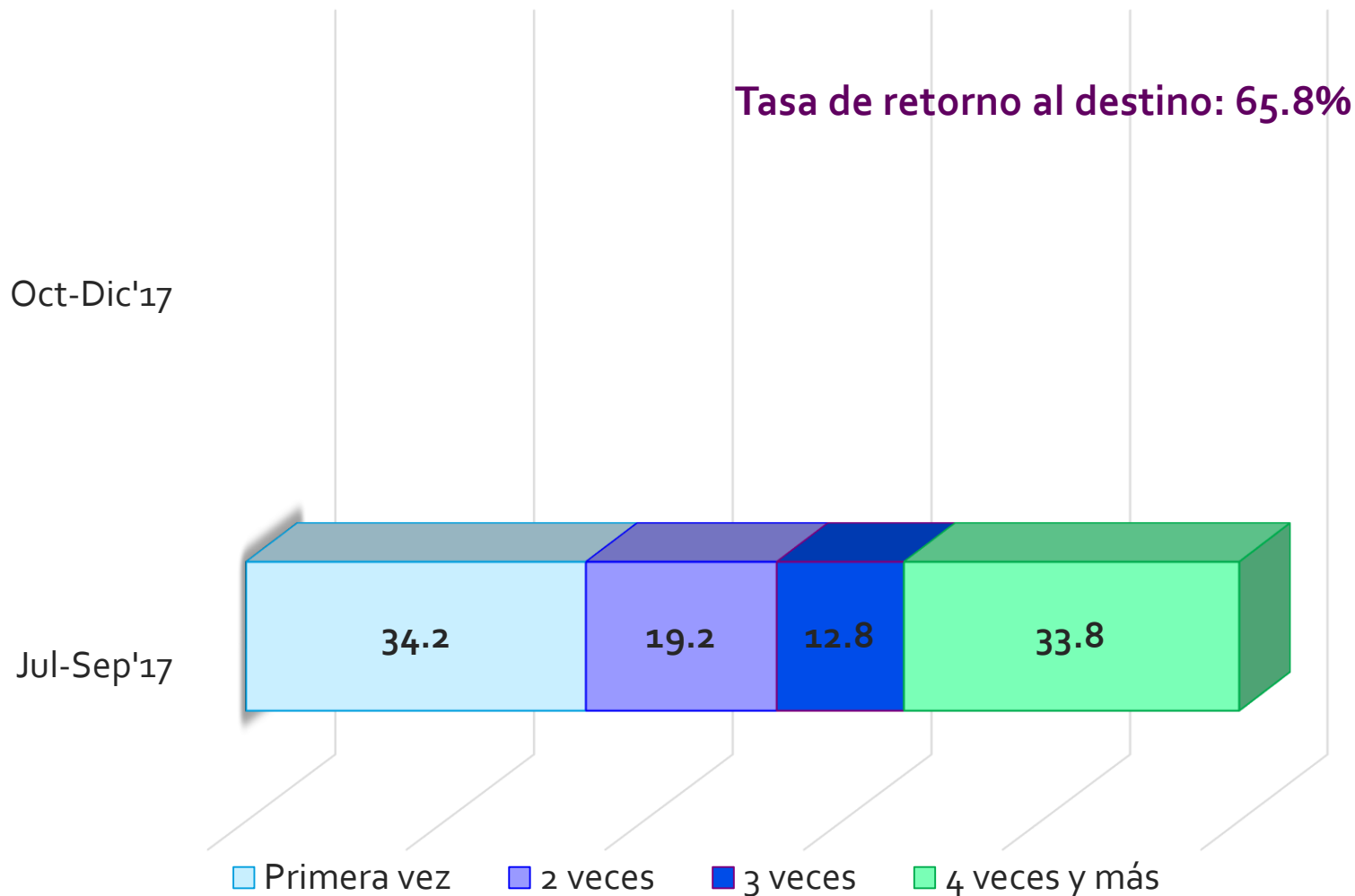


Porcentaje de respuesta: 96.4%



Porcentaje de respuesta: 99.7%

TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO

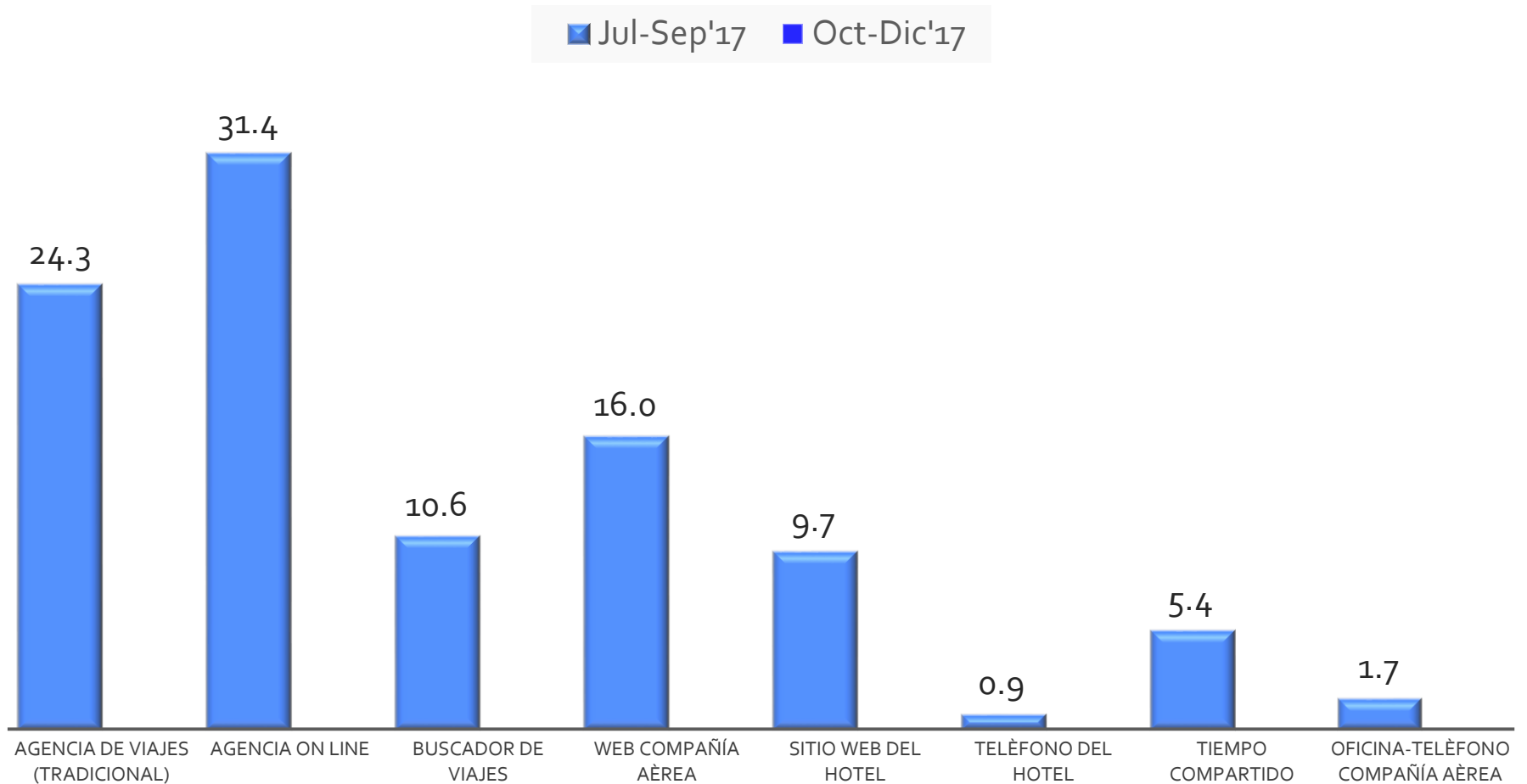


Porcentaje de respuesta: 86.4% del total de turistas



	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
PLACER (SOL Y PLAYA)	81.4	
LUNA DE MIEL	4.9	
OTROS	4.1	
CITA DE NEGOCIOS	2.7	
BODA	1.9	
EVENTO ESPECIAL	1.9	
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	1.6	
CULTURA MAYA	0.5	
VIAJE DE INCENTIVOS	0.5	
CONGRESO/CONVENCION	0.3	

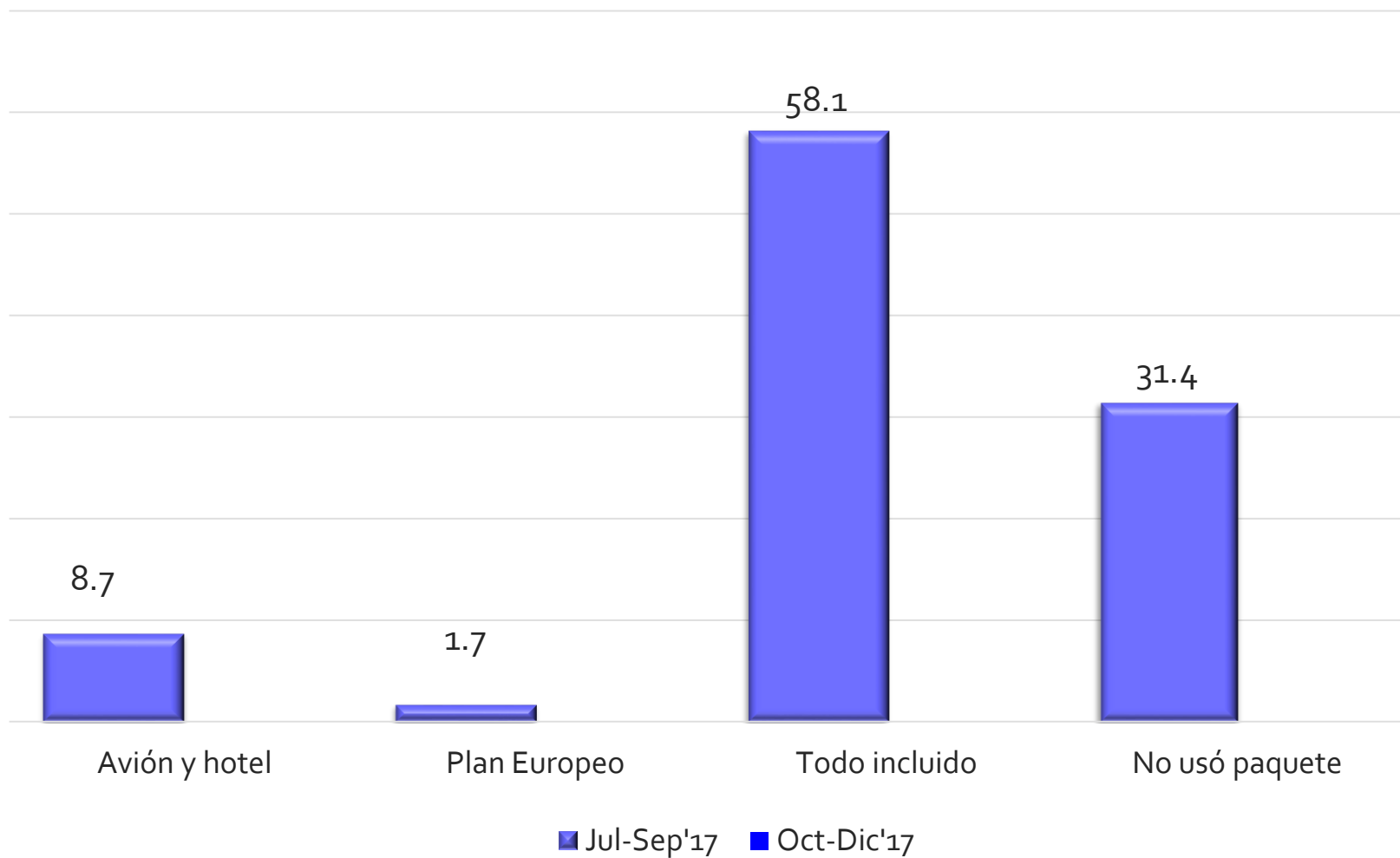
Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.3 del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
EXPEDIA	13.2	
APPLE VACATIONS	10.1	
CHEAP CARIBBEAN	10.1	
AMERICAN AIRLINES	6.6	
INTERJET	5.4	
BOOK IT.COM	5.4	
ORBITZ	5.1	
BEST DAY	3.5	
COSTCO TRAVEL	3.1	
VOLARIS	3.1	
UNITED VACATIONS	2.7	
DELTA VACATIONS	2.3	
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	1.9	
RCI	1.9	
TRAVELOCITY	1.9	
AAA VIAJES	1.6	
AIR CANADA	1.6	
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.6	
PRICE TRAVEL	1.6	
BOOKING	1.6	
NOLI TOURS	1.2	
VACATION EXPRESS	1.2	

 OTA



Porcentaje de respuesta: 94.0% del total de turistas

**DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA
(dólares por grupo)**

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	48.4	\$1,040		\$
HOTEL	42.9	\$1,173		\$
TRANSPORTE TERRESTRE	40.4	\$134		\$
RESTAURANTES	32.0	\$301		\$
BARES	8.7	\$156		\$
COMPRAS	35.5	\$245		\$
TOURS	24.9	\$330		\$
OTROS	11.5	\$284		\$

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
HOTEL	83.9	
RENTA CONDO O CASA	4.4	
TIEMPO COMPARTIDO	4.2	
CON FAMILIARES O AMIGOS	3.0	
CASA O CONDOMINIO PROPIO	2.8	
ESPACIO AIRBNB	1.7	

Porcentaje de respuesta: 98.6% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

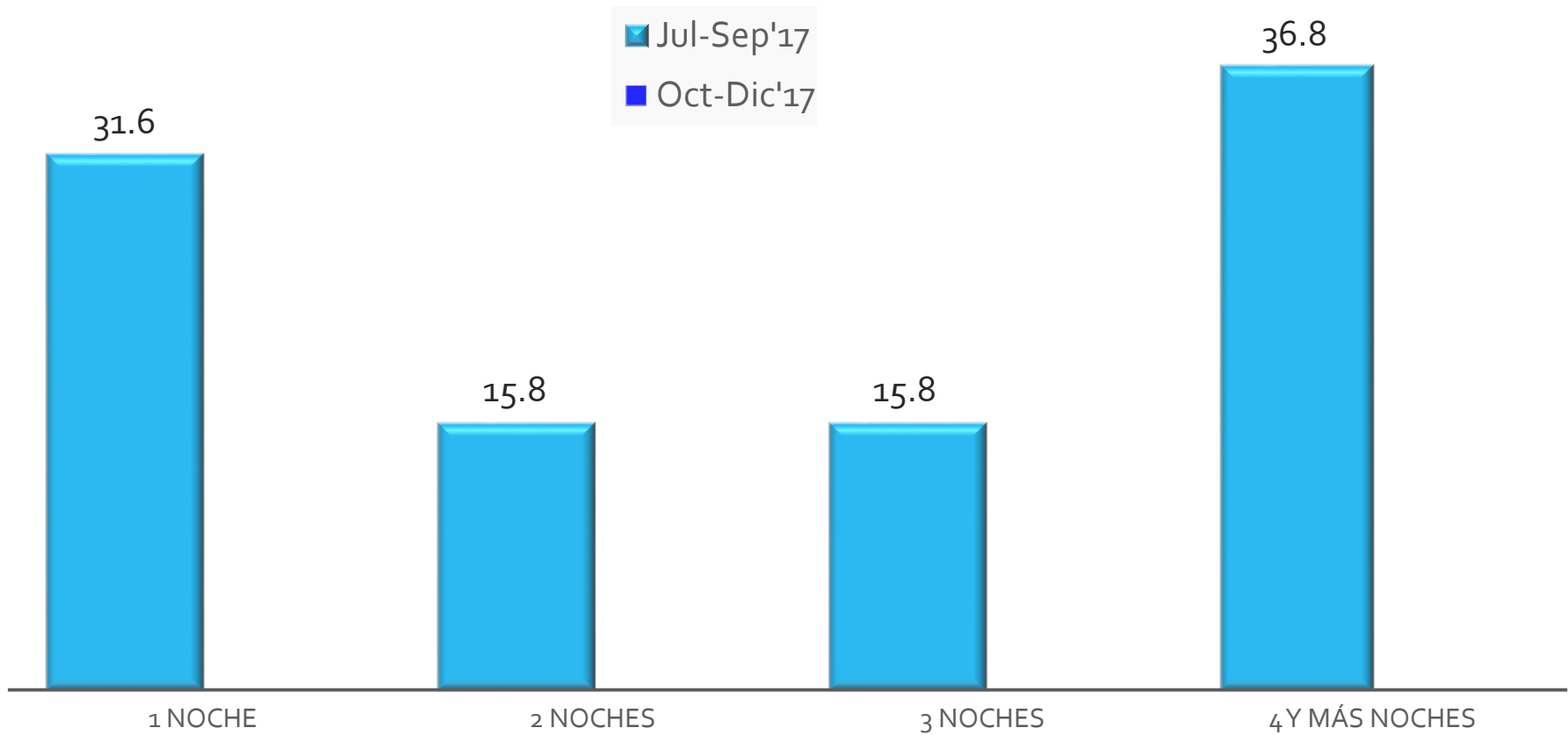
PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.9% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.2 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
PLAYA DEL CARMEN	3.0	
TULUM	1.4	
CANCÚN	1.1	
COZUMEL	0.5	
BACALAR	0.5	
CHETUMAL	0.5	
ISLA MUJERES	0.3	
PUERTO MORELOS	0.3	
MÉRIDA	0.3	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.9% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.2 noches.



Porcentaje de respuesta: 5.2 del total de turistas

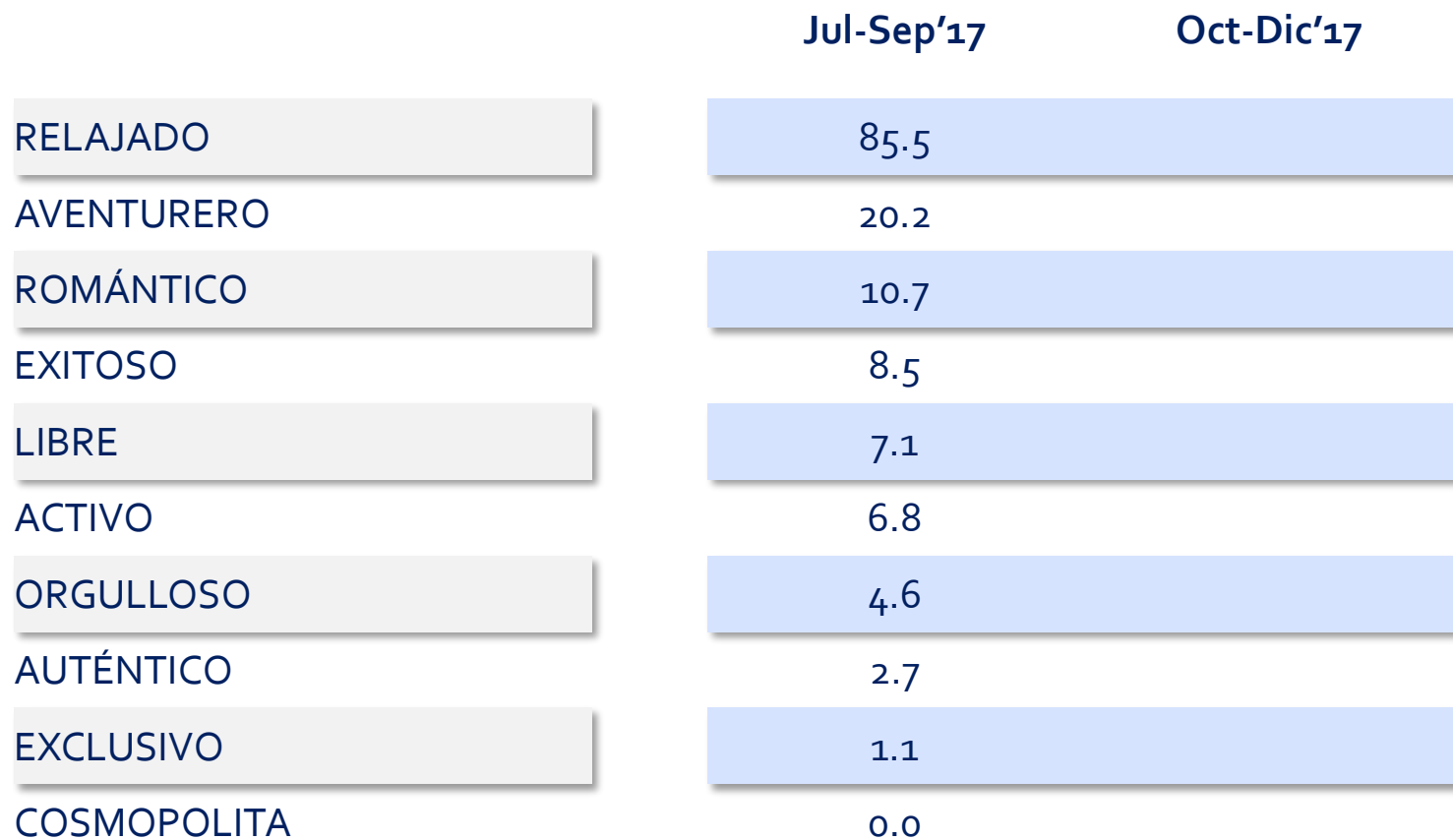
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	13.7	
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	11.5	
CIUDADES CERCANAS	0.3	
PARQUES RECREATIVOS	5.7	
ISLAS	0.8	
NADO CON DELFINES	1.1	
CENOTES Y CAVERNAS	2.7	
GOLF	0.5	
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	3.3	

Respuestas sobre el 100% de los turistas

Oct-Dic'17

Oct-Dic'17

Respuestas sobre el 100% de los turistas



Respuestas sobre el 100% de los turistas